

bonoで 見つける見つめる SDGs

9月20日(火) ▶ 30日(金)



**バイオマスの
 レジ袋を導入し
 お客様と環境に配慮!**

2F 日本一

株式会社日本一は、「日本一」をはじめとする全ブランドで、2020年7月1日より植物由来の原料を25%以上配合したバイオマスプラスチック製レジ袋を導入。環境負荷を減らし、持続可能な社会づくりへ貢献しています。この取り組みにより、商品お渡し時には従来通り無償で、レジ袋を配布しています。

**未来のために…。
 こだわりやの
 「SDGs宣言」**

2F こだわりや

創業以来、無添加・オーガニックにこだわり続けてきた「こだわりや」の、5つの取り組みをご紹介します。

- ① 2019年より、地球に優しい素材のレジ袋を使用。商品用ポリ袋の使用を制限。環境負荷低減に繋がる活動を実施。
- ② 有機野菜や特別栽培等の、環境負荷の少ない農法の普及を通じて、持続可能な農業の実践に貢献。
- ③ 国内産原料で作られた製品を積極的に選択。食糧の輸送にともなう環境負荷の低減と、食糧自給率の向上に貢献。
- ④ いくつかの福祉施設と一緒に「売れる商品」を開発。
- ⑤ 6つの地方自治体と毎年フェアを実施、作り手との絆を構築。

**レジ袋や商品棚で
 環境負荷低減、
 「地産地消」で貢献**

2F sagamix

地元・相模原にゆかりのある品々を取り揃え、地産地消でSDGsに貢献しているsagamix。レジ袋の有料化や、バイオマス素材を使ったレジ袋への対応も行っています。また、野菜コーナーで商品を置いている棚に、神奈川県津久井町の間伐材を使用しています。

**ものづくりの
 全工程で人と環境に
 やさしい1足を!**

3F Pansy

靴メーカーであるPansyでは、商品の企画・開発から資材の手配、自社工場での製造、お客様に履いていただくまでの一連のプロセスを通じて、サステナビリティを推進しています。

企画開発 ▶ 資材 ▶ 製造 ▶ 品質
 サステイナブルな商品開発 抗菌材の使用と、商品製造で余った資材の再利用 製造者の健康と環境への配慮 品質管理室の設置

**マイバック
 ご持参でお得な
 ポイントを付与**

3F coen

2021年8月より店舗でのお買物の際に、ショッピングバックをご辞退をいただいた方に、サステナポイントとして「coen MEMBER'S ポイント」10ポイントを付与する取組みをスタート!すでにcoenのショッピングバックは環境負荷の少ないものですが、この取組みによってさらなる持続可能社会の実現や廃棄物削減を目指しています。

**不要な衣類を再利用
 古着回収サービスを
 国内全店で実施**

3F H&M

H&Mは、ファッションとクオリティを最良の価格でサステナブルに提供する、スウェーデン発のファッションブランドです。サステナブルなファッションの未来を目指し、ブランドや状態に関わらず、不要となった衣類をクーポンと引き換える古着回収サービスを、国内全店舗で実施しています。

**環境に優しく
 魅力あるリサイクル
 商品が充実**

4F Seria

Seriaでは、環境に配慮した商品開発、技術開発、工場運営を推進。2020年7月からプラスチック製レジ袋で、原材料の50%以上が炭酸カルシウムのレジ袋に切り替えました。また、リサイクル品の取扱いを増やすなどにより、汚染の防止と資源消費の抑制を図っていきます。

**再生繊維「RENU」を
 使用した「サスビズ」
 ウェアを展開**

4F P.S.FA

洋服を作る際に発生するハギレ生地をリサイクルしたサステナブル商品「RENU(レニュー)」シリーズを販売中!これは、廃棄衣料問題を解決するべく、回収衣料を再利用して、再び洋服として命を吹き込むプロジェクトの商品です。
【廃棄される服や生地を回収→粉碎→分解しチップ化→糸になり生地になる→再び製品化!】

**再生プラスチック
 から生まれた
 メガネ**

4F Zoff

環境問題に取り組むZoffの新プロジェクト「See Blue Project」が、2022年6月より始動!その一貫として、回収ペットボトルから生まれた再生プラスチック材をフレームに使用したメガネ「See Blue #14(シーブルー ナンバーフォーティーン)」を発売。全6型・各3色展開・全18種類。税込・セットレンズ代込8,800円~。



Shopping Center